CAMPUS SAINT JACQUES

Commerce - Vente - Relation Client



© Campus Saint Jacques de Compostelle - Nov 2026

BAC+3

Responsable de Projets Marketing et Communication

EN ALTERNANCE
1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

Le Bachelor Responsable de projets marketing et communication forme des collaborateurs capables de coordonner les actions marketing et communication.

Titre RNCP Niveau 6 en 1 an

Profil

Prérequis :

- Formation accessible après avoir validé un Bac+2 et 120 ECTS dans les secteurs du commerce, marketing, communication (BTS NDRC, BTS MCO, BTS Communication, BUT Techniques de Commercialisation...)

Qualités requises :

- Créativité et flexibilité
- Bonne communication
- Force de proposition
- Sensibilité digitale

Les +

- ⊕ Équipe pédagogique : formateurs professionnels
- ⊕ Insertion professionnelle dans le secteur du marketing, de la communication et de la relation client
- ⊕ Formation qui allie théorie et pratique pour former des professionnels polyvalents et opérationnels.

Objectifs

Acquérir les compétences clés en marketing et communication avec une approche adaptée aux enjeux stratégiques des entreprises :

- Accompagner la direction marketing et communication dans la définition des marchés cibles
- Participer à la politique marketing et communication opérationnelle
- Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services
- Mettre en œuvre des actions de communication et de promotion

Campus Saint Jacques de Compostelle
2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85
campus@stjacquesdecompostelle.com • www.campus-stjacques.com

Contenu de la formation

Enseignement professionnel

› **Bloc 1 :** Contribuer à la définition des orientations stratégiques du projet marketing communication responsable

Séminaire : Storytelling responsable - Construire un récit porteur de sens
EC : Etude de cas - Elaboration d'une recommandation de projet marketing communication responsable d'un produit/service*

› **Bloc 2 :** Elaborer le projet marketing communication responsable

EC : Mise en situation professionnelle : Conception du projet marketing communication responsable

› **Bloc 3 :** Conduire un projet marketing communication responsable

Séminaire : Découverte 360° - Marketing – Communication – Commercial
EC : Mise en situation professionnelle : Mise en œuvre du projet marketing communication responsable

› **Bloc 4 (Optionnel - Parcours Marketing) :** Déployer des actions marketing opérationnelles

Séminaire : Growth Marketing & Expérimentation digitale
EC : Mise en situation professionnelle - Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne marketing

› **Bloc 5 (Optionnel - Parcours Communication Audiovisuelle) :** Déployer des actions de communication audiovisuelles opérationnelles

Séminaire : Création audiovisuelle & storytelling digital
EC : Mise en situation professionnelle - Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne audiovisuelle

› **Bloc 6 (Optionnel - Parcours Performance Commerciale) :** Déployer des actions commerciales opérationnelles

Séminaire : Techniques de négociation et social selling
EC : Mise en situation professionnelle : Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne commerciale

Cours magistraux, travaux de groupe et mise en pratique

Accompagnement

546 heures en formation

** Epreuve certificative*

Admission

1. Entretien avec le chargé des admissions et le responsable pédagogique de la formation pour connaitre votre projet et vos motivations
2. Etude du dossier
3. Inscription

L'admission est validée à la signature du contrat d'alternance avec votre entreprise d'accueil.

Coût de la formation prise en charge par l'OPCO de l'employeur (2026) : 7 955 € (reste à charge plafonné pour l'entreprise)

Certificateur

- Le Bachelor Responsable de Projets Marketing et Communication permet d'obtenir le **Titre n°41430 de niveau 6** (Bac + 3) inscrit au **RNCP** (Registre National des Compétences Professionnelles) reconnu par l'Etat et les entreprises
- En partenariat avec RenaSup, SKOLAE - ISIMI et Sciences U Lille
- L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences
- Date de signature avec les organismes certificateur : 28/01/2025

Skolae ISIMI

Conditions de validation

Pour obtenir cette certification professionnelle, il est nécessaire de valider les blocs de compétences 1, 2 et 3 ainsi qu'un seul bloc de compétences au choix parmi les blocs 4, 5 et 6 au cours de la formation.

Et après ?

Vie active

À l'issue du Bachelor RPMC :

› Chargé de projet marketing et communication
› Community manager
› Responsable SEO
› Chef de projet événementiel
› Responsable des Relations Presse

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Bac+5 au Campus Saint Jacques :

› Manager des Stratégies Communication Marketing

Autres :

› Marketing et communication digitale
› Marketing, management et événementiel
› Manageur du développement commercial et international

Chiffres clés

Découvrez ici les résultats aux examens, le taux d'insertion professionnelle, etc.



Contact

05 49 61 60 85
campus@stjacquesdecompostelle.com
Directeur adjoint :
Nicolas MORISSET
Chargé des admissions :
Miguel DE OLIVEIRA RODRIGUES
Référente handicap :
Murielle JOYEUX

Établissement accessible aux personnes en situation de handicap

Campus Saint Jacques de Compostelle
2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85
campus@stjacquesdecompostelle.com • **www.campus-stjacques.com**

CAMPUS SAINT JACQUES