CAMPUS SAINT JACQUES

**Commerce - Vente - Relation Client**



© Campus Saint Jacques de Compostelle - Nov 2026

BAC+5 MSCM

# Manager des Stratégies Communication et Marketing

**EN ALTERNANCE**
**3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation**

Le Manager des Stratégies Communication Marketing définit, pilote et évalue la stratégie de communication et marketing responsable d'une entreprise ou d'une organisation.

**Titre RNCP Niveau 7 en 2 ans**

## Profil

**Prérequis :**

Formation accessible après un diplôme ou titre de niveau 6 (Bac+3) dans le domaine du marketing et/ou de la communication, de l'événementiel

**Qualités requises :**

- Créativité et flexibilité
- Bonne communication
- Leadership
- Sensibilité digitale

## Les +

- ⊕ Outils professionnels de montage
- ⊕ Equipe pédagogique : formateurs professionnels en activité
- ⊕ Accompagnement et suivi des étudiants au quotidien et dans la recherche d'entreprise

## Objectifs

**L'objectif de cette certification professionnelle est de former des experts de la communication et du marketing dans les compétences professionnelles suivantes :**

- Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation
- Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation
- Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation
- Manager des équipes communication et marketing
- Conduire le déploiement de la stratégie marketing de l'organisation
- Superviser le déploiement de la stratégie communication de l'organisation
- Encadrer le déploiement de la stratégie de communication évènementielle de l'organisation

**Campus Saint Jacques de Compostelle**
**2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85**
**campus@stjacquesdecompostelle.com • www.campus-stjacques.com**

# Contenu de la formation

## Enseignement professionnel (4ème & 5ème année)

› **Bloc 1 :** Veille stratégique et concurrentielle en communication marketing

*Séminaire : Hackathon "Marque durable 2030 - imaginer la marque responsable de demain"*
*EC* : Etude de cas - Elaboration de la stratégie de marque d'une organisation*

› **Bloc 2 :** Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

*Séminaire : "Serious Game" : Piloter une crise digitale en temps réel*
*EC : Mise en situation - Pilotage de la stratégie de professionnelle : communication et de marketing d'une organisation*

› **Bloc 3 :** Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation

*Séminaire : Hackathon "Insights" L'intelligence marketing au service de la stratégie*
*EC : Mise en situation professionnelle - Evaluation et optimisation des stratégie communication markéting d'une organisation*

› **Bloc 4 :** Manager des équipes communication et marketing

*Séminaire : "Découverte 360" Marketing – Communication – Evènementiel*
*EC : Mise en situation professionnelle - Evaluation et optimisation des stratégie communication markéting d'une organisation*

› **Bloc 7 :** Encadrer le déploiement de la stratégie de communication évènementielle de l'organisation

*Séminaire : Hackathon "Green Event - concevoir l'évènementiel responsable de demain"*
*EC : Mise en situation professionnelle - Déploiement de la stratégie de communication évènementielle*

** Epreuve certificative*

**924 heures en formation sur les deux années**

# Admission

1. Entretien avec le chargé des admissions et le responsable pédagogique de la formation pour connaitre votre projet et vos motivations
2. Etude du dossier
3. Inscription

**L'admission est validée à la signature du contrat d'alternance avec votre entreprise d'accueil.**

Coût de la formation prise en charge par l'OPCO de l'employeur (2026) : 7955 € (reste à charge plafonné pour l'entreprise)

# Certificateur

- La certification professionnelle Manager des Stratégies Communication Marketing permet d'obtenir le **Titre n°41449 de niveau 7** (Bac + 5) inscrit au **RNCP** (Registre National des Compétences Professionnelles) reconnu par l'Etat et les entreprises
- En partenariat avec SKOLAE - ISIMI et Sciences U Lille
- L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences

Skolae ISIMI

# Conditions de validation

Pour obtenir cette certification professionnelle, il est nécessaire de valider l'ensemble des 4 blocs de compétences du tronc commun et de l'un des blocs de compétences optionnels au cours de la formation.

# Et après ?

## Vie active

**À l'issue d'un Bac+5 MSCM :**

Les Managers des Stratégies de Communication et Marketing peuvent travailler dans des cabinets de conseil en stratégie, des entreprises de production, des entreprises de marketing digital ou encore des agences de publicité et de communication.

› Directeur de la communication
› Responsable de la stratégie de contenu et de la communication d'entreprise
› Responsable du marketing digital
› Directeur de la publicité
› Responsable des relations publiques et du développement des affaires et partenariats
› Directeur de la stratégie de marketing et de la gestion de marque
› Consultant en communication
› Analyste de données marketing
› Directeur des médias sociaux
› Directeur des médias sociaux

# Chiffres clés

## NOUVELLE FORMATION 2027

**Dans l'attente de votre réussite à 100 % !**



# Contact


**05 49 61 60 85**
campus@stjacquesdecompostelle.com
Directeur adjoint :
**Nicolas MORISSET**
Chargé des admissions :
**Miguel DE OLIVEIRA RODRIGUES**
Référente handicap :
**Murielle JOYEUX**


*Établissement accessible aux personnes en situation de handicap*


**Campus Saint Jacques de Compostelle**
**2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85**
**campus@stjacquesdecompostelle.com • www.campus-stjacques.com**


CAMPUS SAINT JACQUES